

MESTRE – ALUNO(A)

LIDIANE CRISTINA DE OLIVEIRA

TÍTULO DA DISSERTAÇÃO FINAL

**“ABORDAGEM MULTICRITÉRIO PARA AJUSTE DA PREVISÃO DE DEMANDA POR PRODUTOS:
APLICAÇÃO DO ANALYTIC HIERARCHY PROCESS EM UMA INDÚSTRIA TÊXTIL.”**

PROFESSOR(A) ORIENTADOR(A)

Prof. Dr. Claudio Luís Piratelli

PROFESSOR(A) COORIENTADOR(A)

Profa. Dra. Bruna Cristine Scarduelli Pacheco

DATA DEFESA

29/06/2021

RESUMO

Previsão de demanda é o processo de antecipar os níveis futuros de procura por produtos e/ou serviços de uma empresa, e é um desafio prevê-los com precisão, tendo em vista a variedade de informações envolvidas. A indústria têxtil é fortemente influenciada por variações, devido a tendência de moda, ciclo de vida do produto, ações de marketing e vendas. O Analytic Hierarchy Process - AHP é um método de apoio à decisão multicritério criado por Thomas Saaty na década de 70. Desde então é mundialmente utilizado para decisões complexas em diversas áreas do conhecimento, já que permite incorporar critérios qualitativos e quantitativos.

Diante do contexto de incerteza inerente ao processo de previsão de demanda, em especial considerando a Pandemia de COVID-19, o objetivo desta pesquisa foi investigar se os resultados do modelo de previsão de demanda da empresa objeto de estudo podem ser melhorados, por meio do método AHP, visando uma previsão mais assertiva. A natureza desta pesquisa é aplicada e, os procedimentos utilizados foram pesquisa bibliográfica e modelagem matemática. A revisão bibliográfica, realizada nas bases da Web of Science e Scopus, foi conduzida para se verificar como se deu o emprego do AHP em problemas de previsão em diversos setores. Notou-se que o AHP como apoio à previsão de demanda apresenta potencial para aplicação em muitas áreas ainda não estudadas, o que motivou a aplicação na indústria têxtil. Os resultados foram satisfatórios, considerando que o método proposto reduziu o erro da previsão dada por métodos quantitativos em 16% em janeiro e 25% em fevereiro pelo modelo I e 17% em janeiro e 21% em fevereiro pelo modelo II. Conclui-se que o método de ajuste da previsão baseado no AHP possui uma estrutura flexível e sistemática, levando em consideração variáveis quantitativas e qualitativas e contribuem na obtenção de resultados satisfatórios e que permitam diminuir as incertezas na previsão.

Palavras-chave: *Previsão de demanda. Analytic Hierarchy Process.*