

**MESTRE – ALUNO(A)**

VINICIUS SANCHES VESSONI PANTOLFI

**TITULO DA DISSERTAÇÃO FINAL**

**“ESTUDO SOBRE MÉTODOS DE CUSTEIO: APLICAÇÃO EM UMA EMPRESA DE PEQUENO PORTE DO RAMO FOTOGRÁFICO.”**

**PROFESSOR ORIENTADOR**

Profa. Dra. Ethel Cristina Chiari da Silva

**DATA DEFESA**

24/08/2018

**RESUMO**

O mercado fotográfico entra em cena na vida das pessoas em momentos de euforia e confraternizações, porém, por trás das lentes fotográficas, este mercado possui suas dificuldade e limitações como outro qualquer. A falta de padronização de suas etapas faz com que seu planejamento seja característica individual de cada gestor, promovendo um cenário de constantes mudanças e adequações tardias. O sistema de custo, embasado pela ferramenta de método de custeio, possibilita uma padronização na contabilidade empresarial, demonstrando seus gastos e possibilitando, entre outros resultados, a adequação dos preços praticados. Assim, o objetivo deste trabalho é aplicar diferentes métodos de custeio em uma empresa do ramo fotográfico a fim de determinar o método mais adequado para a situação em questão. Assim, fica possível determinar uma metodologia em que os gestores desta e de possivelmente outras empresas congêneres possam quantificar seus custos, independentemente de suas características pessoais intrínsecas à administração. Os três métodos de custeio escolhidos para tal análise foram: Custeio Variável; Custeio por Absorção; Custeio Integral, que geraram diferentes resultados, de maneira análoga que previa a literatura. Por fim, foi determinado que o método de custeio variável seria o mais utilizável para a empresa desse estudo. O álbum fotográfico é um produto de alto valor agregado, e os métodos de custeio podem fornecer aos gestores para uma homeostase entre o ganho empresarial e a satisfação do cliente em ter seus momentos festivos impressos e eternizados no tradicional álbum de formatura.

**Palavras-chave:** *Custos. Métodos de Custeio. Empresa de Formaturas. Empresa de Pequeno Porte. Ramo Fotográfico.*