

MESTRE – ALUNO(A)
CARLOS AUGUSTO FREITAS DA SILVA

TITULO DA DISSERTAÇÃO FINAL
“PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO EM MICRO E PEQUENAS EMPRESAS: ESTUDO MULTICASOS NO APL DE SEMIJOIAS DE LIMEIRA.”

PROFESSOR ORIENTADOR
Profa. Dra. Vera Mariza Henriques de Miranda Costa

DATA DEFESA
29/06/2018

RESUMO

O planejamento estratégico é uma ferramenta gerencial chave para as exigências empresariais, num mercado globalizado e competitivo como o atual, podendo orientar o rumo e ajudar nas interações entre ambientes interno e externo. Permite estabelecer objetivos, explorar potencialidades, orientar a utilização dos recursos, além de auxiliar na visão de futuro, a percepção de mudanças no ambiente e a exploração de oportunidades. Apesar da relevância do planejamento estratégico, micro e pequenas empresas (MPEs) utilizam-se pouco dessa ferramenta, seja pela complexidade, em razão de aspectos técnicos ou por falta de percepção de resultados práticos. Nesse contexto, este estudo tem como objetivo identificar as especificidades das MPE's que mais interferem na elaboração/adoção do planejamento estratégico. Por meio de um estudo multicase foram investigadas cinco MPE's do universo do Arranjo Produtivo Local de semijoias de Limeira SP. Trata-se de pesquisa desenvolvida com abordagem qualitativa e finalidade aplicada e, dentre as justificativas para a escolha do universo, está a relevância da atividade de semijoias para o município e o fato de ela representar 60% da produção nacional desse segmento. As entrevistas com sócios/gerentes foram analisadas considerando as especificidades organizacionais, decisórias e individuais das empresas selecionadas. O roteiro foi de fácil aplicação e proporcionou aos empresários reflexões sobre as diretrizes da organização, possibilitando agregar adaptações e revisões ao processo estratégico da empresa. Pôde-se identificar que a centralização de decisões no empresário, a necessidade de resultados de curto prazo e as decisões baseadas na intuição e experiência dos sócios, aliadas à baixa expectativa de ganho de produtividade com a utilização do planejamento estratégico no médio prazo são fatores determinantes na baixa utilização do planejamento estratégico pelas empresas.

Palavras-chave: *Planejamento Estratégico. Micro e Pequenas Empresas. Setor de semijoias. Arranjo Produtivo Local. Estratégia.*