

# **ALTERNATIVAS PARA AGREGAÇÃO DE VALOR E GERAÇÃO DE RENDA NO CULTIVO DE MANDIOCA NO PONTAL DO PARANAPANEMA: ESTUDO DE CASO DO PROGRAMA DE AQUISIÇÃO DE ALIMENTOS**

Elizabeth Lima Pereira<sup>1</sup>  
Flávio Aparecido Pontes<sup>2</sup>  
Ana Beatriz Mello de Lima<sup>3</sup>

**Resumo:** Há um conjunto de estratégias que permeia a agricultura familiar, a fim de garantir sua reprodução social e econômica no campo, diversificação produtiva, o autoconsumo e a pluriatividade. A agregação de valor, também figura como uma importante estratégia para geração de renda, neste sentido, podem-se citar estratégias como agricultura orgânica e/ou agroindustrialização de alimentos em pequena escala e dentro da própria estrutura do lar das famílias. A raiz de mandioca, importante fonte de calorias da população brasileira, e, sobretudo da agricultura familiar, é um dos produtos agrícolas mais produzidos por essas famílias. No entanto, a mandioca é em grande medida comercializada in natura. Diante disso, o artigo analisou possibilidades de agregação de valor de derivados de mandioca (farinha e polvilho) e sua geração de renda para agricultores assentados do Pontal do Paranapanema, no âmbito da comercialização para o mercado institucional (Programa de Aquisição de Alimentos - PAA).

**Palavras-Chave:** Agricultura Familiar, Geração de Renda, Assentamentos Rurais, Mercado Institucional.

---

<sup>1</sup> Mestranda em Agroecologia e Desenvolvimento Rural, Universidade Federal de São Carlos – UFSCAR.

<sup>2</sup> Doutorando em Desenvolvimento Territorial e Meio Ambiente, Centro Universitário de Araraquara – UNIARA.

<sup>3</sup> Graduada em Geografia, Universidade Estadual Paulista. Faculdade de Ciências e Tecnologia - FCT/UNESP.