

CURSO DE PUBLICIDADE E PROPAGANDA 2017

	HOR A	1º. ANO – 1º. SEMESTRE	1º. ANO – 2º. SEMESTRE	2º. ANO	3º. ANO – 1º. SEMESTRE	3º. ANO – 2º SEMESTRE	4º ANO -1º semestre	4º ANO- 2º semestre
Segunda-feira	17:40							Negócios Digitais Samuel G Robles
								Negócios Digitais Samuel G Robles Sala 06 –Unidade 08
	19:00	Design Contemporâneo Solange Luiz	Informática Aplicada Gabriel Arroyo	Comunicação Corporativa Renato Márcio Martins de Campos	Linguagem Publicitária Luis Paulo De Campos	Criatividade II Samuel G. Robles		Produção Publicitária Em Rádio Turma B
	19:40	Design Contemporâneo Solange Luiz Sala 5	Informática Aplicada Gabriel Arroyo Laboratório 01- unidade 08	Comunicação Corporativa Renato Márcio Martins de Campos Sala 03- unidade 08	Linguagem Publicitária Turma B Luis Paulo De Campos Sala 01-unidade 08	Criatividade II Turma A Samuel G. Robles SALA 02- unidade 08		Produção Publicitária Em Rádio Turma A Julio Peronti – Sala 06- Unidade 08
	20:40	Comunicação, Meios e Significados Renato M. M.Campos	Teoria da Comunicação Renato M. M.Campos	Teoria e Técnica de Assessoria de Imprensa Marcio Martinelli Sala 03 – unidade 08	Pesquisa de Opinião Pública, Marketing e Mercado Eduarda Escila Ferreira Lopes			Criatividade III Samuel G. Robles
	21:20	Comunicação, Meios e Significados Renato M. M.Campos Sala 05- unidade 08	Teoria da Comunicação Renato M. M.Campos Sala 05- unidade 08	Teoria e Técnica de Assessoria de Imprensa Sala 03 – unidade 08	Pesquisa de Opinião Pública, Marketing e Mercado Eduarda Escila Ferreira Lopes Sala 01- unidade 08			Criatividade III Sameul G. Robles Sala 6 – unidade 8
Terça-feira	17:40							Projetos Expreimentais Marcos Montenegro Isern Lab 02- Unidade 08
	18:20							Projetos Expreimentais Marcos Montenegro Isern Lab 02- Unidade 08
	19:00	Mercado e Empreendedorismo em Comunicação Márcio Martinelli	História da Comunicação Márcio Martinelli	Publicidade E Propaganda II Gleudson Gouvea	Administração em Publicidade e Propaganda Marcos Montenegro Isern	Negócios Digitais I		Mídia II Láercio F. Silva
	19:40	Mercado e Empreendedorismo em Comunicação Márcio Martinelli Sala 05- unidade 08	História da Comunicação Márcio Martinelli Sala 05- unidade 08	Publicidade E Propaganda II Gleudson Gouvea Sala 03- unidade 08	Administração em Publicidade e Propaganda Marcos Montenegro Isern Sala 01- unidade 08	Negócios Digitais I Samuel G Robles Sala 01		Mídia II Láercio F. Silva SALA 2- unidade 08
	20:40	Tendencias de Mercado em Publicidade Gabriel Arroyo	Gramatica, Leitura e Interpretação Julia Gorla	Laboratório Tecnologias Digitais Samuel G. Robles Laboratório 2-unidade 08 Turma A	Mídia I Laercio F. Silva Sala 01- unidade 08			Planejamento de campanha Marcos Montenegro Isern
	21:20	Tendencias de mercado	Gramatica, Leitura e Interpretação	Laboratório Tecnologias Digitais	Mídia I			Planejamento de campanha

		em Publicidade Gabriel Arroyo Sala 05- unidade 08	Julia Gorla Sala 05- unidade 08	Samuel G. Robles Laboratório 2-unidade 08 Turma A	Laercio F. Silva Sala 01- unidade 08		Marcos Montenegro Isern Sala 2 – Unidade 8	
Quarta-feira	19:00	Lógica e Argimentação Iride Maria Valdemarim	Pensamento Filosofico Iride Maria Valdemarim	Mercadologia e Opinião Pública Antonio Marcos de Gravena Souza Lemos	Linguagem Publicitária Luis Paulo De Campos Turma A Lab.1-Unidade 08	Fotografia Publicitária César Mulati Turma B Sala 01- unidade 08/Laboratório De Fotografia	Tópicos Avançados em Publicidade Luciana Antoniosi	
	19:40	Lógica e Argimentação Iride Maria Valdemarim Sala 05- unidade 08	Pensamento Filosofico Iride Maria Valdemarim Sala 05- unidade 08	Mercadologia e Opinião Pública Antonio Marcos de Gravena Souza Lemos Sala 03- unidade 08	Linguagem Publicitária Luis Paulo De Campos Turma A Lab.1-Unidade 08	Fotografia Publicitária César Mulati Turma B Sala 01- unidade 08/Laboratório De Fotografia	Tópicos Avançados em Publicidade Luciana Antoniosi Lab 2 – Unidade 8	
	20:40	Cultura e Sociedade Luis Henrique Rosim	Sociologia da Comunicação Luis Henrique Rosim	Publicidade E Propaganda II Gleidson Gouvea	Tópicos Avançados De Marketing		Projetos Experimentais Marcos Montenegro Isern	
	21:20	Cultura e Sociedade Luis Henrique Rosim Sala 05- unidade 08	Sociologia da Comunicação Luis Henrique Rosim Sala 05- unidade 08	Publicidade E Propaganda II Gleidson Gouvea Sala 03- unidade 08	Tópicos Avançados De Marketing Renato Márcio Martins de Campos Sala 01- unidade 08		Projetos Expreimentais Marcos Montenegro Isern Laboratorio 02- unidade 08	
Quinta-feira	19:00	Cultura e Marketing Digital Gabriel Arroyo	Publicidade e Propaganda I Gabriel Arroyo	Laboratório Tecnologias Digitais Samuel G. Robles Laboratório 1- unidade 08 Turma B	Criatividade I Grace Liz Turma A Sala 03- unidade 08	Etica E Legislação Publicitária Sebastião Geraldo	Produção Publicitária Em Rádio Turma A Julio Peronti Sala 106	Produção Publicitária Em Televisão Turma B Luis Paulo de Campos
	19:40	Cultura e Marketing Digital Gabriel Arroyo Sala 05- unidade 08	Publicidade e Propaganda I Gabriel Arroyo Sala 05- unidade 08	Laboratório Tecnologias Digitais Samuel G. Robles Laboratório 1- unidade 08 Turma B	Criatividade I Grace Liz Turma A Sala 03- unidade 08	Etica E Legislação Publicitária Sebastião Geraldo Sala 02- Unidade 08	Produção Publicitária Em Rádio Turma A Julio Peronti Salsa 106	Produção Publicitária Em Televisão Turma B Luis Paulo de Campos
	20:40	Tendencias de Mercado em Publicidade Gabriel Arroyo	Informática Aplicada Gabriel Arroyo	Linguagem Visual João de Assis Soares	Fotografia Publicitária César Mulati Turma A	Criatividade II Samuel G.Rrobles Turma B Lab 02/ sala 5 (2° sem.) – unidade 08	Produção Publicitária Em Rádio Turma B Julio Peronti Sala 106	Produção Publicitária Em Televisão Turma A Luis Paulo de Campos
	21:20	Tendencias de mercado em Publicidade Gabriel Arroyo Sala 05- unidade 08	Informática Aplicada Gabriel Arroyo Laboratório 01- unidade 08	Linguagem Visual João de Assis Soares Sala 3 – Unidade 8	Fotografia Publicitária César Mulati Turma A Sala 01- unidade 08 Laboratório De Fotografia	Criatividade II Samuel G. Robles Turma B Lab 02/ sala 5 (2° sem.) – unidade 08	Produção Publicitária Em Rádio Turma B Julio Peronti Sala 106	Produção Publicitária Em Televisão Turma A Luis Paulo de Campos
Sexta-feira	19:00	Economia e Sustentabilidade Inayá Bitencour e Silva	Historia e Realidade Brasileira Inayá Bitencourt e Silva	Leitura E Produção De Textos Júlia Gorla	Produção Gráfica		Produção Publicitária Em Televisão Turma A Luis Paulo de Campos Sala 106	

19:40	Economia e Sustentabilidade Inayá Bitencour e Silva Sala 05- unidade 08	Historia e Realidade Brasileira Inayá Bitencourt e Silva Sala 05 – unidade 08	Leitura E Produção De Textos Júlia Gorla Sala 03- unidade 08	Produção Gráfica João De Assis Soares Turma A Laboratório 1-unidade 08		Produção Publicitária Em Televisão Turma B Luis Paulo de Campos Sala 106	
20:40	Comunicação e Expressão Julia Gorla	Gramatica, Leitura e Interpretação Julia Gorla	Criatividade I Grace Liz	Produção Gráfica João De Assis Soares			
21:40	Comunicação e Expressão Julia Gorla Sala 05- unidade 08	Gramatica, Leitura e Interpretação Julia Gorla Sala 05- unidade 08	Criatividade I Grace Liz Turma B Sala 03- unidade 08	Produção Gráfica João De Assis Soares Turma B Laboratório 1-unidade 08			