

MESTRE – ALUNO

Thomas Friedrich Nietzsche

TITULO DA DISSERTAÇÃO FINAL

"TERCEIRIZAÇÃO E PRODUÇÃO ENXUTA: ESTUDO DE CASO DE UMA EMPRESA DE AUTOPEÇAS DO SEGMENTO DE DUAS RODAS".

PROFESSOR ORIENTADOR

Profa. Dra. Vera Mariza Henriques de Miranda Costa

DATA DEFESA

17/12/2013

RESUMO

Na conjuntura econômica atual, a concorrência está se tornando cada vez mais acirrada entre as empresas. Por conseguinte, para que estas permaneçam competitivas, têm sido adotadas diversas estratégias. Assim sendo, esta dissertação tem por objetivo principal caracterizar motivações e resultados da adoção das estratégias de Terceirização e de Produção Enxuta no contexto do processo evolutivo de uma empresa de autopeças do segmento de duas rodas. Além da relevância do tema, a investigação se justifica em razão da ausência de estudos sobre o referido segmento. Quanto aos objetivos, a pesquisa é predominantemente descritiva; quanto ao recorte temporal, longitudinal; do ponto de vista da utilização dos resultados, aplicada; quanto às fontes de dados e informações, trata-se de combinação de pesquisa bibliográfica, documental e de campo; quanto ao enfoque, predominantemente qualitativo, valendo-se de recorte quantitativo em umas das fases do trabalho. Como referencial teórico e conceitual foi utilizada bibliografia referente a cadeias produtivas, terceirização e produção enxuta. A empresa selecionada, por razões de sigilo, designada Siscom, teve seu processo evolutivo em articulação com o processo de implantação do referido segmento no Brasil, o que justifica a adoção do estudo de caso, como estratégia de abordagem e recorte da realidade. A adoção da estratégia de terceirização pela Siscom se deu há mais de dez anos, nos anos 1995, como solução para atender à necessidade de elevação da capacidade produtiva e de ganho em área de produção. Após a crise de 2008, a empresa sofreu uma forte pressão dos clientes, das montadoras de motocicletas, para redução de preços e cumprimento de prazos. Como estratégia, para atender a essa demanda, foram adotadas ferramentas do *Lean Manufacturing* (Produção Enxuta). Os processos, após quatro anos do início da implantação do *Lean*, estão todos enxutos, não havendo mais desperdícios em movimentações desnecessárias e os materiais são produzidos em volume, com qualidade e no prazo solicitado pelos clientes. Em contrapartida, a Terceirização, que se apresentara como uma vantagem competitiva, tem se tornando um entrave à filosofia *Lean*: os custos de transação têm onerado o produto e os tempos de transporte, entrada fiscal, contagem física, liberação da inspeção de recebimento estão comprometendo o fluxo contínuo e os prazos solicitados pelos clientes. Na situação presente, os terceirizados se encontram com o fornecimento comprometido no curto prazo. A avaliação do processo evolutivo da

empresa e das estratégias por ela adotadas evidenciou sua representatividade, em razão de sua estreita relação com o segmento de duas rodas. Pôde-se também registrar a grande dependência dessa empresa em relação ao referido segmento, adotando estratégias para manter-se competitiva diante dos moldes estabelecidos pelo segmento para os fornecedores e do ingresso de fornecedores externos. Pôde-se concluir que o emprego simultâneo das duas estratégias – Terceirização e Produção Enxuta - pode gerar conflito de objetivos, obstaculizando o atendimento das necessidades do mercado. Como se trata de um estudo de caso, os resultados alcançados não podem ser, de imediato, inferidos para outras empresas, mas apenas devem servir de alerta para a necessidade de uma avaliação sobre a compatibilidade da concomitância de estratégias, em especial das duas analisadas.

Palavras-chave: *Segmento de duas rodas, autopeças, terceirização, produção enxuta.*