

RESUMO

Esta pesquisa tem por objetivo analisar como alunos egressos de Curso de Pedagogia veem sua formação docente, sua identidade profissional e sua inserção no mercado de trabalho. Realizada com egressos do curso de Pedagogia de uma faculdade particular do interior do Estado de São Paulo, com formandos do período de 2010 a 2014, adotou como referencial teórico os estudos de Charlot, Marcelo, Vaillant, Tardif e Apple para conceituar e contextualizar formação, identidade, saberes profissionais docentes e inserção no mercado de trabalho, além de contar com a leitura estudiosos do curso de Pedagogia e seus egressos no Brasil, tais como: Delgado, Giovanni, Marin, Pepe, Vieira. Para a coleta dos dados realizou-se um estudo preliminar para definição e localização dos egressos, com recorte temporal de cinco anos, aplicação de questionários *on-line* e análise documental (Proposta Curricular, Legislação e Projeto Pedagógico do Curso). Os dados obtidos são apresentados em quadros e tabelas, identificando a percepção dos alunos egressos quanto às potencialidades e/ou fragilidades em sua formação, identidade e inserção no mercado de trabalho. Os resultados confirmam que embora haja muitas dificuldades encontradas na formação docente, o curso de Pedagogia contempla, em partes, as necessidades que o egresso encontrará em sua inserção profissional no mercado de trabalho.

Palavras-chave: Egressos do Curso de Pedagogia. Identidade profissional docente. Formação de Professores. Inserção no mercado de trabalho.