

RESUMO

Há tempos, observa-se uma mudança atitudinal na realização das tarefas e dos comportamentos humanos na sociedade atual, influenciada pelos avanços tecnológicos e pela disponibilidade e surgimento de novas tecnologias digitais de informação e comunicação (TDIC). Tal mudança também é observada no contexto educacional. Assim, o presente trabalho analisou o perfil dos estudantes do curso de Pedagogia, na modalidade de Educação a Distância (EaD), em uma universidade privada do interior paulista. Desta forma, em um cenário de 81 estudantes matriculados e pedagogas recém formadas do referido curso e instituição, pesquisou-se 28% destes, e foi verificado os principais elementos decisivos quando da escolha do curso e da modalidade de Educação a Distância, analisando-se, também, alguns indicadores como renda, sexo, profissão e nível de escolaridade – primeira graduação ou não. Assim, a pesquisa está dividida em quatro seções. A primeira, trata da educação a distância no Brasil, desde seus conceitos históricos até os dias atuais e as influências das TDIC nesse cenário. Em seguida, é contemplado o histórico de constituição do curso de Pedagogia no Brasil, com as respectivas mudanças estruturais e legais por ele sofridas ao longo do tempo. Também são apresentados os dados oficiais do Sindicato das Entidades Mantenedoras de Estabelecimento de Ensino Superior no Estado de São Paulo (SEMESP) que serviram de comparativo para as respostas obtidas; os procedimentos teóricos e metodológicos utilizados e a análise dos resultados alcançados, por meio dos dados pesquisados. A pesquisa é qualitativa e teve como principais referenciais teóricos os estudos de Kenski, Mill e Moran. As respostas fornecidas pelos estudantes e profissionais recém formados no questionário elaborado, deixam claro que o curso nessa modalidade pesquisada, superou suas expectativas iniciais, sendo considerado de aprendizado bastante efetivo, o que corrobora com o incremento das matrículas em cursos superiores nessa modalidade, conforme os dados levantados. Além disso, foi apresentado um plano estratégico, para que a equipe gestora da universidade possa estabelecer um comparativo com outros de seus cursos nessa modalidade para aperfeiçoamento, além de, como produto final, trazer sugestões de outros cursos de curta duração na modalidade a distância, para desenvolver o interesse de outros estudantes não tão familiarizados e abrir a oportunidade para que estudantes do ensino médio, sem perspectivas de cursarem o ensino superior, conheçam essa modalidade e descubram caminhos para a conquista da formação em nível superior, por meio de testes vocacionais e outros cursos on-line de seus interesses, que poderão ser implementados pela própria universidade pesquisada. Palavras-chave: Educação a Distância. Estudantes de Pedagogia. Tecnologia Digital de Informação e Comunicação.