

**MESTRE – ALUNO(A)**  
RODRIGO MONTANARI DA CUNHA

**TITULO DA DISSERTAÇÃO FINAL**  
“GESTÃO ESTRATÉGICA DE CUSTOS EM UMA CONFECÇÃO TÊXTIL DE MÉDIO PORTE: ANÁLISE DE CUSTO DO CONCORRENTE ATRAVÉS DA APLICAÇÃO DE *MARKUP REVERSO*.”

**PROFESSOR ORIENTADOR**  
Prof. Dr. José Luís Garcia Hermosilla

**DATA DEFESA**  
25/09/2019

#### **RESUMO**

Esta pesquisa teve o objetivo de responder como a gestão estratégica de custos pode contribuir para uma confecção têxtil de médio porte, considerando a análise de custo do concorrente através da aplicação do markup reverso. A pesquisa descritiva, de natureza qualitativa, se baseou inicialmente na identificação do preço praticado pelo concorrente para selecionar os produtos com menor competitividade. Na sequência foi aplicado o mark-up reverso nos produtos com menor competitividade, considerando os preços de venda praticado pelo concorrente, para simular o custo utilizado por este, com finalidade de analisar a diferença entre o custo simulado do concorrente e o custo da empresa estudada. O resultado deste trabalho apresenta três produtos com necessidade de redução de custos e a quantidade percentual necessária da redução para que a empresa consiga aumentar sua competitividade em relação ao seu principal concorrente. Com a apresentação dos resultados é possível concluir, por fim, que a gestão estratégica de custos contribui para este estudo de caso permitindo às empresas de menor porte a prática da análise de custo do concorrente, mesmo que esse não disponibilize suas informações contábeis de forma pública, através do preço praticado pelo concorrente e pelo conhecimento de seus próprios custos, através de simulação com auxílio da ferramenta markup reverso.

**Palavras-chave:** Gestão estratégica de custos. *Markup reverso*. Confecção têxtil. Análise de custo do concorrente.