

MESTRE – ALUNO
ANTÔNIO MARCOS VITORELLI

TITULO DA DISSERTAÇÃO FINAL
"ESTRATÉGIA DE MANUFATURA DE UMA EMPRESA DO SETOR ELETROELETRÔNICO COM
ESTRUTURA DE PRODUÇÃO VERTICALIZADA – ESTUDO DE CASO".

PROFESSOR ORIENTADOR
Prof. Dr. Walther Azzolini Júnior

DATA DEFESA
24/10/2014

RESUMO

A diversidade de produtos disponíveis ao consumidor cresceu exponencialmente no mundo contemporâneo após a II guerra mundial. Tal diversidade aumentou a complexidade dos produtos e dos processos de fabricação quanto à tecnologia envolvida e o seu avanço extraordinário a partir do desenvolvimento de novos materiais e a concepção de dispositivos eletrônicos interconectados que juntos atendem as mais variadas funcionalidades. Neste contexto a aquisição dos materiais para a transformação no ambiente fabril e os recursos de manufatura passou a requerer uma maior atenção quanto à coordenação do fluxo de produção com o objetivo de responder as solicitações do mercado de modo o mais rápido possível e a um custo compatível com a disponibilidade dos recursos financeiros do comprador e das suas alternativas de compra com base no que os concorrentes oferecem, uma vez que o consumidor final tem a sua frente um número razoável de opções de compra a partir da globalização apoiada pela tecnologia da internet. Desse modo, a estabilidade do fluxo de materiais e de informação de uma cadeia de suprimentos, em um ambiente complexo e competitivo, depende entre outros fatores da precisão dos dados e das informações geradas em toda a sua extensão, envolvendo não apenas um sistema computacional integrado, mas vários sistemas especialistas com funcionalidades e aplicações distintas. Embora a tecnologia da informação, nas últimas décadas, tenha superado qualquer previsão de avanço tecnológico com o apoio da ciência de materiais e química, não é trivial projetar uma rede de informação com toda a tecnologia existente, com interfaces entre os aplicativos e definir parâmetros consistentes de operação a serem adotados como a forma de inputs da rede e do conteúdo a ser manipulado, armazenado, divulgado e transmitido entre os pares. Além do projeto da rede, com interfaces bem definidas com os aplicativos necessários e as técnicas de gestão de operações envolvendo controle de estoque, apontamento da produção, programação da produção e definição das ações diárias e emergenciais a serem tomadas, não há como descartar o uso de técnicas específicas de planejamento e controle que se apoiam na tecnologia da informação para a efetiva gerencia do negócio e da produção. IV O objetivo do estudo é abordar a complexidade do projeto de Tecnologia de Informação de uma empresa que optou por ter uma estrutura de produção verticalizada com ênfase à interface dos diferentes aplicativos computacionais utilizados, aplicados no apontamento no chão de fábrica, programação da produção, medição dos indicadores de desempenho do chão de fábrica, planejamento e controle de materiais e gestão corporativa. O escopo do objetivo não envolve apenas uma descrição do sistema com as suas interfaces e funcionalidades, mas comparar o projeto quanto aos requisitos necessários e complexidade a abordagem da literatura com ênfase no processo de planejamento de

vendas e operações e as principais restrições de exequibilidade de um sistema de informações com essa complexidade. Contudo, para atingir tal objetivo metodologicamente o trabalho fez uso inicialmente de uma pesquisa exploratória quanto à descrição in loco dos principais processos de negócio da empresa e seus respectivos processos de fabricação relacionando cada um ao aplicativo computacional utilizado com base nas funcionalidades e interfaces dentro do escopo do projeto de tecnologia de informação. Tal pesquisa foi realizada diretamente nos locais da empresa em que cada processo ocorre de modo a construir o cenário de atuação dos softwares e os resultados efetivos alcançados a partir do uso. Sistemáticamente as informações levantadas foram avaliadas e compreendidas com o apoio da revisão bibliográfica realizada com ênfase no processo de planejamento de vendas e operações. Desse modo, a pesquisa realizada teve o viés qualificativo e a partir do desenho da estrutura de tecnologia de informação da empresa a abordagem com base na revisão bibliográfica foi realizada com base no método de estudo de caso. Como resultado foi possível demonstrar os benefícios alcançados com a informatização, implantação e integração entre um sistema corporativo de gestão ERP e alguns softwares específicos que são usados como apoio em todo o sistema de gestão da manufatura a fim de servir como apoio à execução da Estratégia de Manufatura, com ênfase ao processo de planejamento de vendas e operações de uma empresa do setor eletroeletrônico localizada no interior do estado de São Paulo.

Palavras-chave: Estratégia de Manufatura, Planejamento de Vendas e Operações.