

# PRÊMIO DE PUBLICIDADE E PROPAGANDA-CATEGORIA PROFISSIONAL.

2019

Na categoria **PROFISSIONAL**, podem ser inscritos trabalhos produzidos ~~para clientes~~ e veiculados até 12 meses antes da inscrição.

## Artigo 1º – dos participantes

Podem participar as agências de publicidade de Araraquara e região, além de produtoras de áudio e vídeo. É importante citar sempre a ficha técnica de produção e informar aos parceiros sobre a inscrição para que não haja duplicidade de inscrições. A ficha técnica e o informe são responsabilidade do realizador da inscrição.

## Artigo 2º – quantidade de peças

Cada participante poderá inscrever o número de peças que achar necessários desde que veiculadas no período estipulado.

## Artigo 3º – Categorias

1. Campanha Institucional
2. Campanha Comercial
3. Vídeo para internet
4. Planejamento de Marketing Digital
5. Spot/Jingle
6. Produção de TV – institucional
7. Produção de TV – comercial
8. Outdoor
9. Revista
10. Identidade Visual / Logotipo
11. Embalagem
12. Fotografia e Manipulação de Imagem

## Artigo 4º – Normas de apresentação dos trabalhos

1. **Campanha Institucional** - As peças da campanha devem ser inscritas como um único produto. Será considerada campanha o mínimo de três mídias diferentes, sendo duas impressas. As peças inscritas na categoria campanha não poderão ser inscritas em outra categoria. Os trabalhos da categoria Planejamento de Mídia Digital devem estar publicados no formato PDF em serviços de armazenamento na nuvem, tais como Dropbox, One Drive ou Google Drive, além de ter seus respectivos links (URL) de compartilhamento devidamente inseridos no formulário de inscrição on-line. O documento deverá ter a campanha completa, a saber: textos, tabelas, gráficos e artes em um único arquivo no formato PDF. As peças audiovisuais deverão estar publicadas no Youtube, quando se tratar de vídeo e no SoundCloud, quando se tratar de áudio. Suas respectivas URLs de compartilhamento deverão estar em destaque (negrito, tamanho de fonte maior que todo o texto utilizado na descrição da campanha e na cor vermelha). No formulário de inscrição, que pode ser acessado através do link [http://bit.ly/premioppuniara\\_profissional](http://bit.ly/premioppuniara_profissional), deverão ser inseridas nos campos específicos as seguintes informações: categoria, agência, cliente, título da peça, período de veiculação.
2. **Campanhas Comerciais** – As peças da campanha devem ser inscritas como um único produto. Será considerada campanha o mínimo de três mídias diferentes, sendo duas impressas. As peças inscritas na categoria campanha não poderão ser inscritas em outra categoria. Os trabalhos da categoria Planejamento de Mídia Digital devem estar publicados no formato PDF em serviços de armazenamento

# PRÊMIO DE PUBLICIDADE E PROPAGANDA-CATEGORIA PROFISSIONAL.

2019

na nuvem, tais como Dropbox, One Drive ou Google Drive, além de ter seus respectivos links (URL) de compartilhamento devidamente inseridos no formulário de inscrição on-line.- O documento deverá ter a campanha completa, a saber: textos, tabelas, gráficos e artes em um único arquivo no formato PDF. As peças audiovisuais deverão estar publicadas no Youtube, quando se tratar de vídeo e no SoundCloud, quando se tratar de áudio. Suas respectivas URLs de compartilhamento deverão estar em destaque (negrito, tamanho de fonte maior que todo o texto utilizado na descrição da campanha e na cor vermelha). No formulário de inscrição, que pode ser acessado através do link [http://bit.ly/premioppuniara\\_profissional](http://bit.ly/premioppuniara_profissional), deverão ser inseridas nos campos específicos as seguintes informações: categoria, agência, cliente, título da peça, período de veiculação.

3. **Vídeos para internet** – Os trabalhos da categoria Vídeo para Internet deverão estar publicados obrigatoriamente no Youtube e suas respectivas URLs de compartilhamento deverão ser inseridas no formulário de inscrição on-line que pode ser acessado em [http://bit.ly/premioppuniara\\_profissional](http://bit.ly/premioppuniara_profissional). No campo denominado “Informações”, deverão ser inseridas nos campos específicos as seguintes informações: categoria, agência, nome da peça, cliente, título da peça, período de veiculação.
4. **Planejamento de Marketing Digital** – Os trabalhos da categoria Planejamento de Mídia Digital deverão ser anexados no formulário de inscrição [http://bit.ly/premioppuniara\\_profissional](http://bit.ly/premioppuniara_profissional) no formato PDF. O documento deverá conter os objetivos do planejamento, proposta, estratégias e resultados alcançados. Todas as peças utilizadas na campanha deverão estar presentes dentro do arquivo PDF. No campo denominado “Informações”, deverão ser inseridas nos campos específicos as seguintes informações: categoria, agência, cliente, título da peça, período de veiculação.
5. **Spot/Jingles** – Os Jingles deverão estar publicados no serviço de publicação de áudio SoundCloud e ter seus respectivos links (URL) de compartilhamento devidamente inseridos no formulário de inscrição on-line [http://bit.ly/premioppuniara\\_profissional](http://bit.ly/premioppuniara_profissional). No campo denominado “Informações”, deverão ser inseridas nos campos específicos as seguintes informações: categoria, agência, cliente, título da peça, período de veiculação. Deve-se ter cuidado especial quanto à qualidade do áudio para que detalhes como baixa qualidade do áudio não interfiram na avaliação dos jurados.
6. **Produção de TV – Vídeo institucional** - Os trabalhos da categoria Vídeo Institucional deverão estar publicados obrigatoriamente no Youtube e suas respectivas URLs de compartilhamento deverão ser inseridas no formulário de inscrição on-line [http://bit.ly/premioppuniara\\_profissional](http://bit.ly/premioppuniara_profissional). No campo denominado “Informações”, deverão ser inseridas nos campos específicos as seguintes informações: categoria, agência, cliente, título da peça, período de veiculação.
7. **Produção de TV – Vídeo Promocional** - Os trabalhos da categoria Vídeo Institucional deverão estar publicados obrigatoriamente no Youtube e suas respectivas URLs de compartilhamento deverão ser inseridas no formulário de inscrição on-line [http://bit.ly/premioppuniara\\_profissional](http://bit.ly/premioppuniara_profissional). No campo denominado “Informações”, deverão ser inseridas nos campos específicos as seguintes informações: categoria, agência, cliente, título da peça, período de veiculação.
8. **Outdoor** – Os trabalhos da categoria “Outdoor” deverão ser anexados no formulário de inscrição [http://bit.ly/premioppuniara\\_profissional](http://bit.ly/premioppuniara_profissional) no formato PDF. No campo denominado “Informações”, deverão ser inseridas nos campos específicos as seguintes informações: categoria, agência, cliente, título da peça, período de veiculação. Deve-se ter cuidado especial quanto à qualidade da imagem para que detalhes como baixa resolução não interfiram na avaliação dos jurados. O tamanho máximo do arquivo não deve exceder 8MB.
9. **Revista** – Os trabalhos da categoria “Revista – Anúncio” deverão ser anexados no formulário de inscrição [http://bit.ly/premioppuniara\\_profissional](http://bit.ly/premioppuniara_profissional) no formato PDF. No campo denominado

# PRÊMIO DE PUBLICIDADE E PROPAGANDA-CATEGORIA PROFISSIONAL.

2019

“Informações”, deverão ser inseridas nos campos específicos as seguintes informações: categoria, agência, cliente, título da peça, período de veiculação. Deve-se ter cuidado especial quanto à qualidade da imagem para que detalhes como baixa resolução não interfiram na avaliação dos jurados. O tamanho máximo do arquivo não deve exceder 8MB.

**10. Identidade Visual / Logotipo** – Os trabalhos da categoria “Logotipo” deverão ser anexados no formulário de inscrição [http://bit.ly/premioppuniara\\_profissional](http://bit.ly/premioppuniara_profissional) no formato PDF. No campo denominado “Informações”, deverão ser inseridas nos campos específicos as seguintes informações: categoria, agência, cliente, título da peça, período em que foi criado. Deve-se ter cuidado especial quanto à qualidade da imagem para que detalhes como baixa resolução não interfiram na avaliação dos jurados. O tamanho máximo do arquivo não deve exceder 8MB.

**11. Fotografia** – deverão ser anexados no formulário de inscrição [http://bit.ly/premioppuniara\\_profissional](http://bit.ly/premioppuniara_profissional) no formato JPG ou PNG. No campo denominado “Informações”, deverão ser inseridas nos campos específicos as seguintes informações: categoria, agência, cliente, título da fotografia, período de veiculação. Deve-se ter cuidado especial quanto à qualidade da imagem para que detalhes como baixa resolução não interfiram na avaliação dos jurados. O tamanho máximo do arquivo não deve exceder 8MB.

**12. Embalagem** – Os layouts de das embalagens deverão ser anexados no formulário de inscrição [http://bit.ly/premioppuniara\\_profissional](http://bit.ly/premioppuniara_profissional) no formato PDF. No campo denominado “Informações”, deverão ser inseridas nos campos específicos as seguintes informações: categoria, agência, cliente, título da peça, período em que foi criado. Deve-se ter cuidado especial quanto à qualidade da imagem para que detalhes como baixa resolução não interfiram na avaliação dos jurados. O tamanho máximo do arquivo não deve exceder 8MB.

**Artigo 5º – Valor da Inscrição** - Cada trabalho terá valor de R\$ 20,00 considerando uma peça por categoria.

Para cada trabalho deve ser recolhida uma taxa de R\$ 20,00 através de depositado (**obrigatoriamente com depósito identificado**), em conta corrente em nome da Associação São Bento de Ensino, Banco Itaú, Agência 0043, conta corrente 43.560-1 e o recibo deverá ser anexado no campo específico no formulário de inscrição.

**Artigo 6º –Inscrição.**

As inscrições deverão ser feitas no período de 26/04/19 a 07/05/19 das 8 às 22 pelo link

[www.uniara.com.br/premiopublicidade](http://www.uniara.com.br/premiopublicidade)

**Artigo 7º – Jurados**

Serão convidados docentes da área de comunicação.

**Artigo 8º- Premiação**

A premiação acontecerá no dia 22 e 23 De maio de 2019 no Auditório José Araújo Quirino dos Santos, às 19h30.

**Artigo 9ª-** Casos diferenciados serão julgados pela coordenação do curso e docentes.

**Artigo Único:** As categorias que apresentarem apenas uma inscrição não serão julgadas.