

MESTRE – ALUNO
ANTONIO AGIDE MOTA JÚNIOR

TITULO DA DISSERTAÇÃO FINAL

"OS INVESTIMENTOS EM PRODUÇÃO COM RECURSOS DE TERCEIROS: UM ENFOQUE SOBRE A CULTURA ORGANIZACIONAL NAS MICRO E PEQUENAS EMPRESAS".

PROFESSOR ORIENTADOR
Prof. Dr. Fábio Ferraz Júnior

DATA DEFESA
19/10/2016

RESUMO

Este estudo tem como objetivo identificar os fatores que influenciam nas decisões de captação de empréstimos para realizar investimentos em produção nas MPEs e sua relação com a cultura organizacional nessas empresas. Esta pesquisa caracteriza-se quanto aos meios de investigação, de cunho bibliográfico e pesquisa de campo. Foi desenvolvida em 50 (cinquenta) empresas de micro e pequeno porte de atividade fabril, comércio e serviços, selecionadas no banco de dados com centenas de organizações/clientes de uma instituição financeira na região de Catanduva-SP. Os dados coletados mostraram que tanto os empresários que investem quanto os que não investem com capital de terceiros consideram que os investimentos financeiros interferem diretamente nos resultados globais de uma empresa, sendo esse o entendimento de 100% dos que investem e 84,6% dos que não investem com recursos de terceiros. Na opinião desses empresários, uma das principais razões que afastam as MPEs das operações de crédito disponíveis são as elevadas taxas de juros vigentes no Brasil. Em seguida aparecem os altos custos envolvidos nas operações de pequena escala. Em terceiro lugar, a dificuldade que esses empresários possuem em oferecer garantias tradicionais e, na quarta opção, a escassez de recursos para financiar especificamente o segmento de atuação. No tocante às questões voltadas à Cultura Organizacional, a apuração dos resultados comprova que não há diferenças nas respostas das questões relacionadas à cultura organizacional dos entrevistados que realizam investimentos, quando comparadas com as respostas dos dirigentes que não contratam operações de crédito para realizar investimentos em produção nas Micro e Pequenas Empresas. O resultado deste trabalho será encaminhado a entidades de classes representativas da indústria, comércio e prestação de serviços existentes no município onde a pesquisa foi realizada, ficando a critério dessas a implementação de ações voltadas para o entendimento e eventuais quebra de paradigmas dos empresários e dirigentes locais.

Palavras-chave: Micro e pequenas empresas. Recursos de terceiros. Cultura Organizacional. Captação de empréstimos.